



## Demeter in der Praxis

In der Praxis heißt dies: Die Bauern bauen lieber ihre Ställe größer, als den Kühen die Hörner zu kappen. Die Züchter arbeiten an Sorten, die zu unseren vielen verschiedenen regionalen Gegebenheiten passen, robust und bekömmlich sind. Die Hersteller arbeiten mit ihren Partnern in der Region sowie in aller Welt möglichst nachhaltig und fair zusammen. Händler verkaufen Demeter-Produkte in ihrer Charakterstärke als Premiumprodukte. Verbraucher\*innen schätzen unverfälschte Lebensmittel und legen Wert auf **Genuss mit Verantwortung**.



## Informationsmaterial

Wir bieten eine breite Palette an Verpackungs- und Werbematerialien an wie Taschen, Aufkleber, Preisschilder, Etiketten u.v.a.m. Dazu kommen inhaltliche Informationen wie Flyer, Broschüren und natürlich das beliebte Demeter-Journal.

Bestellungen unter: [www.demeter.de/leistungen/verpackungs-und-werbematerial](http://www.demeter.de/leistungen/verpackungs-und-werbematerial)

## Demeter entwickeln – Fördermitgliedschaft

In der Bäuerlichen Gesellschaft – Demeter im Norden sind vom Bauern über Hersteller und Handel bis hin zu Verbrauchern viele **Betriebe und Menschen** miteinander verbunden.

Sie arbeiten gemeinsam an der Weiterentwicklung der biodynamischen Landwirtschaft und einer Wirtschaftsweise, die dem **Gemeinwohl** dient.

Auch Sie sind herzlich eingeladen, Fördermitglied in der Bäuerlichen Gesellschaft – Demeter im Norden zu werden!

Demeter ist ein zukunftsschaffender Weg.

### Nehmen Sie Kontakt zu uns auf:



Demeter im Norden –  
Bäuerliche Gesellschaft e.V.  
Katja Vaupel  
*Referentin für regionale Vermarktung*  
Mail: [katja.vaupel@demeter-im-norden.de](mailto:katja.vaupel@demeter-im-norden.de)  
Tel. 04131 - 830 88 -18  
Mobil: 0173 - 452 38 10

[www.demeter-im-norden.de](http://www.demeter-im-norden.de)

Gestaltung: Redeleit und Junker GmbH, www.rundj.de | Bilder: © Demeter e.V., © Fotostudio Viscom, © Branka Jukić, © Adobe Stock



# im Norden

**Demeter im Norden –  
Angebote für den  
Naturkost-Fachhandel**

Qualität, Regionalität, Werte

 **Bäuerliche  
Gesellschaft e.V.**

## Was ist Demeter?

Das Ideal der Biologisch-Dynamischen Wirtschaftsweise ist die **Kreislaufwirtschaft**: Der Landwirt hält so viele Tiere, wie er mit seinem Land ernähren kann und deren Mist sorgt für eine hohe Bodenfruchtbarkeit, die beste Lebensmittel für den Menschen hervorbringt. Der Hof wird zu einem einzigartigen Organismus, in dem jedes Organ das andere braucht: Mensch, Pflanze, Tier und Boden wirken zusammen.

Im Mittelpunkt des biologisch-dynamischen Anbaus steht der Respekt für Mensch, Tier und Pflanze, das Verständnis für die Prozesse in der Natur und der sorgsame Umgang mit natürlichen Ressourcen. Der Ursprungsimpuls dazu wurde 1924 mit dem Landwirtschaftlichen Kurs von Rudolf Steiner gesetzt. Die Biologisch-Dynamische Wirtschaftsweise gilt als besonders ganzheitlicher Ansatz des ökologischen Landbaus.

**Viele Demeter-Mitglieder entwickeln heute Lösungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft, die ökologisch, ökonomisch und sozial zukunftsweisend sind.**

Für mehr Informationen: [www.demeter.de/fakten](http://www.demeter.de/fakten)



## Die Marke Demeter

In Ihrem Fachgeschäft steht das Demeter Markenzeichen für Produkte aus der Biologisch-Dynamischen Wirtschaftsweise. Verbraucher\*innen haben großes Vertrauen in die Marke Demeter. Dies belegen verschiedene Umfragen. Der Demeter Verband und seine Mitglieder sorgen dafür, dass das Vertrauen gerechtfertigt ist, in dem Richtlinien und Vertriebsgrundsätze eingehalten und weiterentwickelt werden.

## Partnerschaft Naturkostfachhandel - Demeter

Demeter Höfe und Hersteller arbeiten seit Jahrzehnten eng und vertrauensvoll mit dem Naturkostfachhandel zusammen. **Der Naturkostfachhandel ist der wichtigste Handelspartner.**

Dies soll auch in Zukunft so bleiben und ist in den Demeter Vertriebsgrundsätzen festgeschrieben: „1.1. Der Naturkost-Fachhandel ist der prädestinierte und bevorzugte Handelspartner für Demeter-Produkte. Die strategische Partnerschaft mit dem Fachhandel wird gestärkt und ausgebaut.“ (Demeter Vertriebsgrundsätze - Marke und Siegel, 05.2019).

Konkret bedeutet dies, dass wir insbesondere für den **Naturkost-Fachhandel** verschiedene **Angebote** entwickelt haben und weitere entwickeln werden.

### Ausbau des Demeter-Sortiments

Wir vermitteln Kontakte zu Demeter-Landwirten und Herstellern. Insbesondere bei Produkten aus Ihrer Region oder besonderen Hofmarken kennen wir uns gut aus. Zudem bieten wir einen „Blick-von-Außen“, eine Erstberatung zur Sortimentsgestaltung an.

### Erfahrungsaustausch mit Fachhändler\*innen

Mit Menschen ins Gespräch kommen zu Themen und Fragen des Betriebsalltags. Dazu bieten wir Treffen an, bei denen in regelmäßigen Abständen über die Entwicklungen im eigenen Betrieb und in der Branche reflektiert werden kann. Die Veranstaltungen sind vertraulich.



### Hof-Exkursionen und Betriebsausflüge

Es muss ja nicht immer eine Schulung sein... Gerne unterstützen wir Sie dabei, beispielsweise eine Hof-Exkursion für Mitarbeiter\*innen oder Kund\*innen zu organisieren. Oder Sie kommen einfach mal bei Ihrem Betriebsausflug auf einen Demeter Hof.

### Aktionstage und Genussabende in ihrem Fachgeschäft

Hier können Sie einkaufen, Information und Genuss für Ihre Kund\*innen verbinden. Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen Planung, bei der Suche nach regionalen Lieferanten, Materialbeschaffung und personeller Ausstattung. Verbinden lässt sich dies auch mit einer Verköstigung während der Geschäftszeiten oder im Rahmen eines Genussabends.

### Schulungen

Damit Sie und Ihre Mitarbeiter\*innen wissen, wofür Demeter steht, bieten wir verschiedene Schulungen meist auf Demeter Höfen an. Dazu zählen ein dreitägiger Einführungskurs, Tagesschulungen, eine Schulung zur Biofachkraft oder individuell auf Ihre Wünsche zugeschnittene Veranstaltungen. Sie und Ihre Mitarbeiter\*innen erhalten das Handwerkszeug, um gegenüber Kund\*innen und Handelspartnern Demeter kommunizieren zu können.