



BG Online-Seminare

„Website, Instagram, Facebook & Co - wie Kundenbindung durch die neuen Medien funktioniert.“

Grundkenntnisse und Aufbau-Seminar

Liebe Bauern, Hersteller und Händler,

im Rahmen der BG Direktvermarkter Exkursionen der letzten zwei Jahre kam immer wieder das Thema „Kundenbindung durch Social Media“ zur Sprache. Dabei wurde klar, dass fast alle Direktvermarkter die neuen Medien als wichtig einstufen, vor allem um junge Kundschaft zu erreichen, viele aber nicht wissen wie sie funktionieren. Gleichzeitig fehlt die Zeit, sich damit wirklich auseinander zu setzen und Ideen zur generieren, was dargestellt werden kann.

Von den Teilnehmenden wurde der Wunsch geäußert, an einem Seminar teilnehmen zu können, in dem die Grundlagen von Website und Social Media erläutert werden. Daraus ist die Idee entstanden, zwei Online-Seminare ergänzt durch eine Erfa-Gruppe (Erfahrungsaustausch-Gruppe) anzubieten. Sie richten sich an Direktvermarkter und solche die es werden wollen, aber auch an Hersteller und Händler.

1. Seminar: Grundkenntnisse

28. September 2020

20.00 – 22.00 Uhr, Online

Inhalte

- Was eignet sich wofür, für welche Zielgruppe?
- Was muss getan werden, um Kunden zu erreichen?
- Wie schaffe ich regelmäßig Inhalte mit angemessenem Arbeitsaufwand?
- Wie sollten Bilder und Texte aussehen?
- Welche best practice und practice Beispiele gibt es bei Demeter?



Bäuerliche Gesellschaft e.V.
 Viskulenhof 7
 21335 Lüneburg
 Fon +49 (0) 4131-83088-0
 Fax +49 (0) 4131-83088-29
 info@demeter-im-norden.de
 www.demeter-im-norden.de

Sparkasse Lüneburg
 IBAN-Nr.:
 DE13 2405 0110 0003 0110 38
 BIC: NOLADE 21 LBG
 Steuer-Nr.: 33/220/00992

Vorstand:
 Sabine Adam
 Knut Ellenberg
 Florian Gleißner
 Lukas Propp
 Thomas Scharmer
 Hubertus von Hörsten
 Michaela Weber
 Margret Zimmermann
 Friedemann Wecker

im Norden

- Welche technischen Voraussetzungen müssen gegeben sein?
- Was macht die BG und der DeV Verband zu Social Media?
- Wie erhalte ich weitere Unterstützung?

Referent*innen: Eva Wolf (DeV - Online-Redaktion), Bloggerin Hofhuhn (angefragt), Andreas Böning (KÖN - Webseiten, angefragt)

Moderation: Katja Vaupel / Susanne Witt

2. Seminar: Aufbau-Seminar

16. November 2020

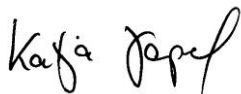
20.00 – 22.00 Uhr (ggf. früher), Online

Vertiefung der Inhalte aus dem 1. Seminar in Abhängigkeit der Wünsche der Teilnehmenden.

Kosten: Eine Teilnahmegebühr erheben wir nicht.

Anmeldungen bitte über diesen Link: <https://kurzelinks.de/Social-Media-GL>

Herzliche Grüße aus Lüneburg



Katja Vaupel
Referentin für regionale Vermarktung im Norden
Betreuung Hersteller und Naturkostfachhandel

&



Susanne Witt
Koordination Demeter Beratung und
Fachveranstaltungen im Norden

Die Veranstaltung findet im Rahmen des Projektes „Weiterbildung von Landwirten zu aktuellen Themen und Herausforderungen der Öko-Branche in 2020“ statt. Ein Projekt der Kompetenzzentrum Ökolandbau Niedersachsen GmbH in Zusammenarbeit mit Demeter im Norden – Bäuerliche Gesellschaft e.V.. Gefördert aus Mitteln des Landes Niedersachsen.